

Bando di partecipazione



<http://pubcamp.pbwiki.com> - <http://www.pubcamp.org>

da un'idea di Francesca Ferrara
Capriccio Letterario e PubCamp presentano

PubPost for PuBook – Web 2.0

Sabato 23 Giugno a Chieti si terrà il **PubCamp**, un evento, aperto a TUTTI, *blogger e non blogger*, volto alla discussione, condivisione ed informazione **sul WEB 2.0**. tra boccale di birra e un panino, in nome della divulgazione, della cultura e della democrazia digitale.

Scripta manent, Verba volant e **Noi** siamo solo i testimoni di una società in accelerazione verso il suo sviluppo tecnologico ed informativo. **Noi** siamo la generazione di transito tra il tradizionale e l'innovativo, il consolidato e la sperimentazione, l'*open space* e l'applicazione delle *new & digital resources*. **Noi** siamo i testimoni dell'ampliamento di una comunicazione sempre più integrata con i sistemi di rete. **Noi** siamo coloro che per passione, diletto e lavoro hanno un approccio, anche sperimentale, con le nuove tecnologie. **Noi** siamo coloro che hanno il dovere, oltre che il piacere, di incontrarsi per fondere le proprie conoscenze in un unico valore aggiunto, di cui lasciare una traccia scritta, anche alle nuove generazioni.

PUB Post for PuBook – Digital & Techno Literature 2.0 - the communication project - è l'iniziativa che invita a realizzare un post che tratti **"2.0"**

La partecipazione è gratuita ed è aperta anche a coloro che non possiedono un blog.

Si richiede solo e soltanto **1 post (elaborato)** che tratti le seguenti tematiche:

- *mondo di internet, dei blog e delle tecnologie*, incuriosendo ed invogliando il lettore al loro utilizzo;
- *democrazia digitale - citizen journalism - digital divide*

Caratteristiche:

- deve avere carattere divulgativo e non di approfondimento rispetto alle tematiche trattate, in modo tale da risultare comprensibile ed interessante anche per il lettore *non tecnico*
- devono illustrare pregi e benefici degli argomenti trattati, meglio se con riferimenti al "mondo reale";

Target:

- Lettori ed utenti sia addetti ai lavori che appassionati alle tematiche

Categorie:

- **Edito:** *articoli, post, racconti*
- **Inedito:** *articoli, post, racconti*

Lunghezza

- I lavori dovranno essere scritti al computer firmati e datati e non dovranno superare la lunghezza massima di **5400** battute carattere Times New Roman, dimensione 12, interlinea singola. (1 cartella=1800 battute, 3 cartelle=5400 battute)

DIRITTI

Categoria Inedito: Ogni partecipante può inviare un solo elaborato di cui si possiede ogni diritto.

Categoria Edito: Ogni partecipante può inviare un solo elaborato di cui possiede ogni diritto e per il PubCamp può inviare testi già editi e adattati alla *mission* dell'iniziativa



<http://pubcamp.pbwiki.com> - <http://www.pubcamp.org>

Bando di partecipazione



<http://pubcamp.pbwiki.com> - <http://www.pubcamp.org>

I partecipanti all'iniziativa dovranno far pervenire, entro e non oltre Venerdì 15 giugno 2007, a mezzo posta elettronica all'indirizzo project@pubcamp.org con oggetto: "**Pub Post**" il proprio elaborato in allegato sia in versione ' .doc' che ' .pdf'

Contenuto mail:

Nella mail dovranno essere riportati i seguenti dati:

Nome, Cognome, Città, email, professione, un recapito telefonico e url sito web o blog (qualora lo si abbia) e l'indicazione della fonte da cui si è appresa la notizia del concorso;

inoltre, l'autore dovrà inviare anche **l'Allegato n.1 debitamente compilato in ogni sua parte, firmato in calce ed inviato in formato .pdf**, affinché il comitato organizzativo possa disporre della pubblicazione del testo inviato.

La partecipazione all'iniziativa è subordinata all'accettazione incondizionata del presente regolamento in ogni suo punto.

INFORMATIVA.

ex art. 13 del D.lg. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, i partecipanti all'iniziativa "**Pub Post for PuBook – Web 2.0**" autorizzano **Francesca Ferrara** al trattamento dei dati personali, onde permettere il corretto svolgimento delle diverse fasi di svolgimento e pubblicazione dell'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati personali è **la curatrice del progetto editoriale, Francesca Ferrara**

Tutto il materiale pervenuto, (dopo un accurato lavoro di editing) vedrà la luce sotto forma di una pubblicazione editoriale di cui si darà notizia sul blog ufficiale dell'evento PubCamp (www.pubcamp.org)

Contatti:

Francesca Ferrara – www.capriccioletterario.it - www.francescaferrara.net

Napoli/Chieti, 15 Maggio 2007

In fede,
Francesca Ferrara



<http://pubcamp.pbwiki.com> - <http://www.pubcamp.org>